

СОГЛАСОВАНО

Врио. начальника
Управления Госавтоинспекции МВД
по Республике Коми



А.В. Дорофеев
2025 г.

УТВЕРЖДАЮ

И.о. министра образования и науки
Республики Коми



М.А. Ганов
2025 г.

Методические рекомендации
по реализации широкомасштабной социальной кампании
«РУЛИ ПО ПРАВИЛАМ»

СЫКТЫВКАР, 2025

1. **Введение.** Проблематика.
2. **О Кампании:** цели, задачи, целевая аудитория, период проведения.
3. **Ключевые информационно-пропагандистские мероприятия:**
 - 3.1. Массовые мероприятия.
 - 3.2. Инструктажи, беседы.
 - 3.3. Родительские собрания.
 - 3.4. Размещение материалов в СМИ.
 - 3.5. Встречи с руководителями заинтересованных ведомств.
4. **Информационные материалы.**

Информационно-пропагандистская кампания «Рули по правилам»¹ направлена на профилактику ДТП с участием детей-водителей (мото-, велотранспорта и СИМ), а также информирования родителей (законных представителей) по данной проблематике.

1. Введение. Проблематика.

В 2024 году с участием детей в возрасте до 16 лет на территории Республики Коми зарегистрировано 136 (+7,9%, аналогичный период прошлого года² - 126) дорожно-транспортных происшествий³, в которых 2 (+100%, АППГ – 1) детей погибли и 151 (+7,1%, АППГ – 141) получил травмы.

Практически в каждом 6 происшествии от общего количества ДТП в республике пострадал ребенок. Удельный вес ДТП с участием детей от общего количества происшествий в республике увеличился по сравнению с АППГ с 14,7 до 15,9% (СЗФО – 12; РФ – 13,7). При этом тяжесть последствий ДТП⁴ с участием детей возросла до значения 5,9 (АППГ – 3,6; СЗФО – 4,2; РФ – 3,1).

30,1% (41) от общего количества ДТП с несовершеннолетними составили происшествия с участием детей-водителей: 19 ДТП с участием мототранспорта (13,9% от общего числа ДТП); 22 – велотранспорта (16,1%ДТП).

В 2024 году произошло 22 (+10,0%, АППГ – 20) ДТП с участием детей-велосипедистов, в которых пострадали 22 ребенка. Летальные исходы не регистрировались (стаб., АППГ – 0).

За последние 5 лет с участием детей-велосипедистов произошло 93 ДТП, в которых погиб 1 и ранено 93 ребенка. Стоит отметить, что аварийность с участием детей-велосипедистов значительно возрастает в летний период (с мая по сентябрь). Более чем в половине случаев (58,0%, или 54 ДТП) дети-велосипедисты стали участниками ДТП по собственной неосторожности. Чаще всего дети: пересекали проезжую часть по пешеходному переходу на велосипеде не спешившись (15 ДТП); не соблюдали очередность проезда и нарушали правила расположения велосипеда на проезжей части (33 ДТП).

В 2024 году количество ДТП, в которых дети являлись водителями механических транспортных средств увеличилось (+18,8%, с 16 до 19 в абсолютных значениях). Летальные исходы не регистрировались (стаб., АППГ – 0). В указанных происшествиях пострадали 19 (+11,8%) детей.

¹ Далее – «Кампания»

² Далее – «АППГ».

³ Далее – «ДТП».

⁴ Комплексный показатель обеспечения уровня безопасности дорожного движения, определяется отношением количества погибших в ДТП к общему числу пострадавших в ДТП.

За последние 5 лет с участием детей-водителей произошло 54 ДТП, в которых 1 ребенок погиб и 54 получили травмы.

С участием детей, управляющих средствами индивидуальной мобильности, произошло 4 ДТП, в которых 4 человека получили травмы, в том числе 3 детей.

2. О Кампании: цели, задачи, целевая аудитория, период проведения.

Основная идея кампании: развитие безопасной дорожной среды в населенных пунктах Республики Коми за счет роста ответственности и понимания рисков при управлении вело и мототранспортом.

Основной посыл кампании заключается в том, что водитель вело-, мототранспорта, СИМ⁵ – свободный участник дорожного движения. Правила безопасности на дорогах – это инструмент, который помогает ему безопасно реализовывать свою свободу, продолжая двигаться в желаемом направлении. Знание Правил дорожного движения, соблюдение норм культуры взаимодействия на дороге может сделать путь водителя по настоящему удобным и безопасным.

Цель кампании: водитель должен знать и соблюдать правила передвижения на двухколесном транспорте.

Условиями достижения цели в рамках кампании является решение следующих задач:

1. Донесение до целевой аудитории основной идеи кампании – в развитии безопасной дорожной среды в населенных пунктах Республики Коми за счет роста ответственности и понимания рисков при управлении вело и мототранспортом;

2. Донесение до несовершеннолетних водителей информации о правилах безопасного передвижения на вело-, мототранспорте, СИМ в населенных пунктах, с учетом различных ситуаций;

3. Ответственное отношение родителей (законных представителей) в формировании у несовершеннолетней культуры соблюдения Правил дорожного движения;

4. Понимание участниками дорожного движения всех возможных рисков и факторов дорожной ситуации при передвижении в населенных пунктах.

Целевая аудитория:

Основная целевая аудитория: водители, «дети-водители», родители (законные представители), педагоги. Максимальный охват

Дополнительная целевая аудитория:

⁵ Далее – «Водитель».

- Органы государственной власти Российской Федерации, органы государственной власти Республики Коми и местного самоуправления.
- Средства массовой информации⁶.
- Общественные организации, Региональное отделение «Движение Первых» Республики Коми, группы инициативных граждан «Родительский патруль», Добровольные народные дружины.
- Медийные лица Республики Коми.

Организаторы и участники информационно-пропагандистских мероприятий: Управление Госавтоинспекции МВД по Республике Коми, Министерство образования и науки Республики Коми.

Период проведения Кампании:

Начало: 25.04.2025.

Завершение: 14.10.2025.

3. Ключевые информационно-пропагандистские мероприятия Кампании:

- 3.1. Массовые мероприятия (с участием не менее 30 человек) по профилактике ДТП с детьми-водителями мото-, велотранспорта и СИМ в общеобразовательных организациях, организациях дополнительного образования, образовательных организациях высшего образования, организациях отдыха и оздоровления детей;
- 3.2. Инструктажи, беседы, лекции, практические занятия по профилактике ДТП с детьми-водителями мото-, велотранспорта и СИМ в образовательных организациях и местах массового нахождения граждан;
- 3.3. Родительские собрания по профилактике детского дорожно-транспортного травматизма на региональном и районном уровне;
- 3.4. Размещение информационных, аналитических и иных материалов в СМИ и сети «Интернет» по профилактике ДТП с участием детей-водителей мото-, велотранспорта и СИМ (размещенные средства-массовой информации о важности соблюдения ПДД РФ и последствиях их нарушений);
- 3.5. Встречи с уполномоченным по правам ребенка в Республике Коми, руководителями управлений образования, культуры, спорта, молодежной политики и транспорта, органов местного самоуправления городов и районов Республики Коми, общественных и молодежных организаций.

4. Информационные материалы для проведения информационно-пропагандистских мероприятий с целевой аудиторией:

⁶ Далее – «СМИ».

- Листовки, памятки, баннеры по соблюдению ПДД РФ с учетом возрастных категорий целевой аудитории и специфики региона;
- Аудио-, видео ролики социальной рекламы по разъяснению требований законодательства РФ в области обеспечения безопасности дорожного движения;
- Информационные, аналитические и иные материалы по проблематике Кампании с учетом показателей аварийности и сезонности;
- Технология проведения учебных занятий «Правила поведения на дорогах для юных велосипедистов» (методические рекомендации);
- Подборка видео материалов реальных ДТП с участием детей-водителей мото-, велотранспорта, СИМ.